

Ingo Dachwitz

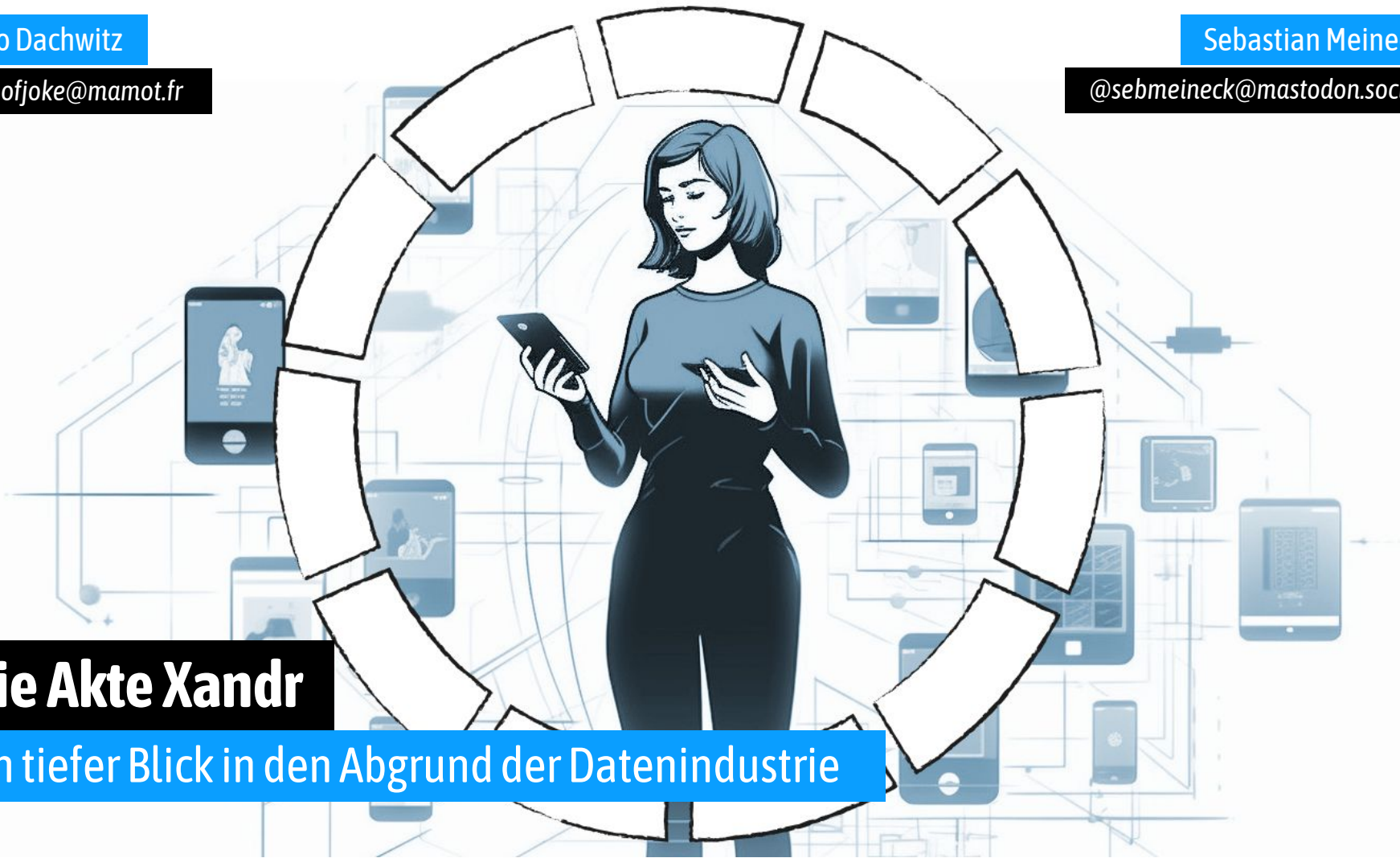
@roofjoke@mamot.fr

Sebastian Meineck

@sebmeineck@mastodon.social

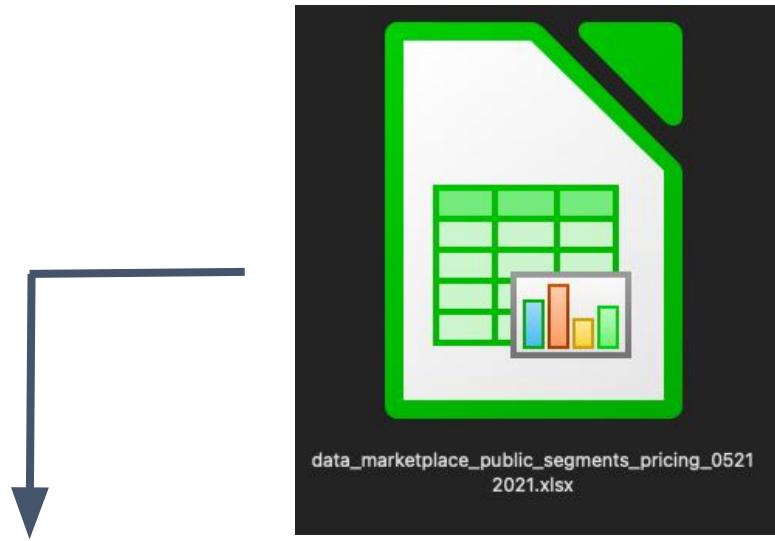
Die Akte Xandr

Ein tiefer Blick in den Abgrund der Datenindustrie





24,4 MB



Adsquare (Data Provider) 2711 13717427 Fidall > FR > Retailers customers > Sexy Center (adsquare)



Anbieter



Länderkürzel



Segment

verbraucherzentrale

Bundesverband

Der Snowden-
Moment der Online-
Werbebranche.



24,4 MB

verbraucherzentrale

Bundesverband

Der Snowden-
Moment der Online-
Werbebranche.



24,4 MB

We have removed the outdated document that was inadvertently published on our website.



verbraucherzentrale

Bundesverband

Der Snowden-
Moment der Online-
Werbebranche.



24,4 MB

Props an Wolfie Christ!!

We have removed the
outdated document
that was inadvertently
published on our
website.



Ad Tech



Hier
Könnte
Ihre
Werbung
stehen



Ad Tech

=

Eine unsichtbare Macht

und 650-Milliarden-Dollar-Industrie,
die immer da ist, aber kaum transparent,
die prägt, wie wir die Welt wahrnehmen,
die technische Entwicklungen treibt,
die Regeln für soziale Systeme diktiert
und unsere (Sozialen) Medien finanziert.

Real Time Bidding

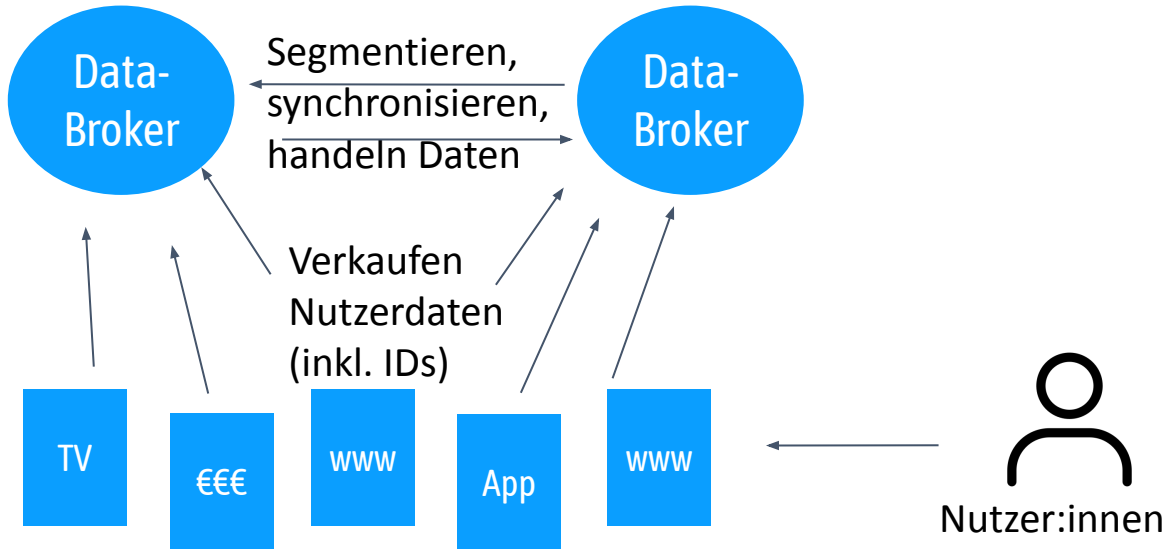
(vereinfachte Darstellung)

Real Time Bidding



(vereinfachte Darstellung)

Real Time Bidding



(vereinfachte Darstellung)

Real Time Bidding

Werbe-
Kunde

Wählt
Ziel-
gruppe
aus

Data-
Broker

Segmentieren,
synchronisieren,
handeln Daten

Data-
Broker

Verkaufen
Nutzerdaten
(inkl. IDs)

TV

€€€

www

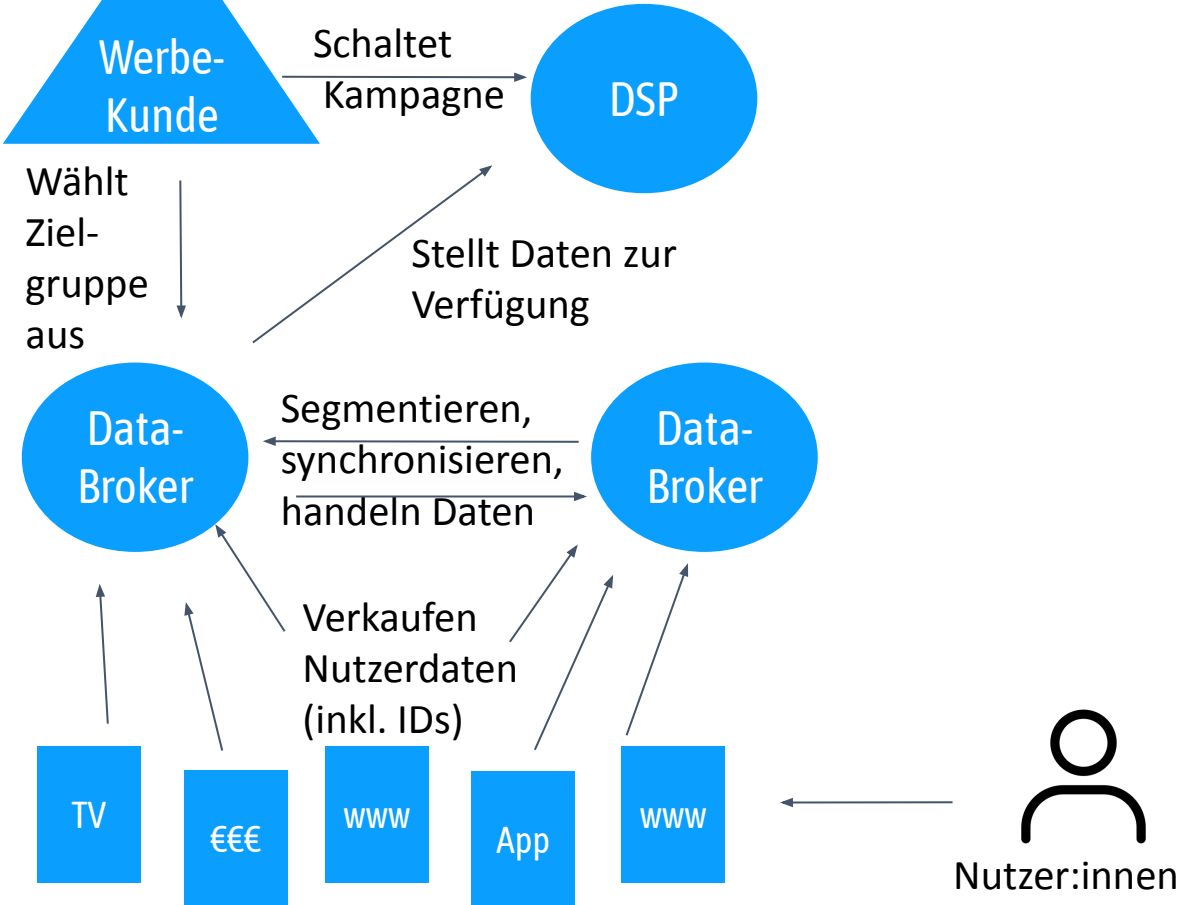
App

www

Nutzer:innen

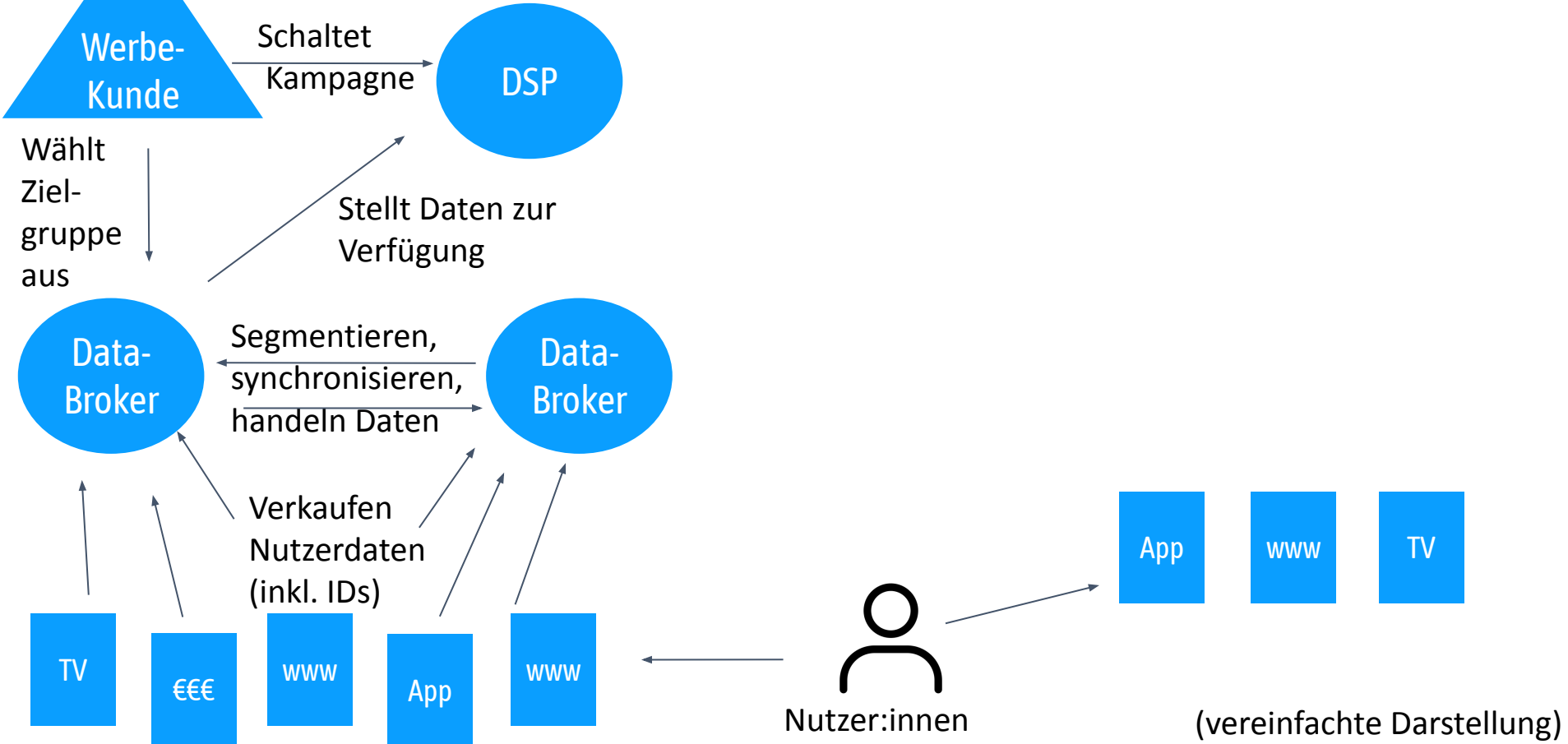
(vereinfachte Darstellung)

Real Time Bidding

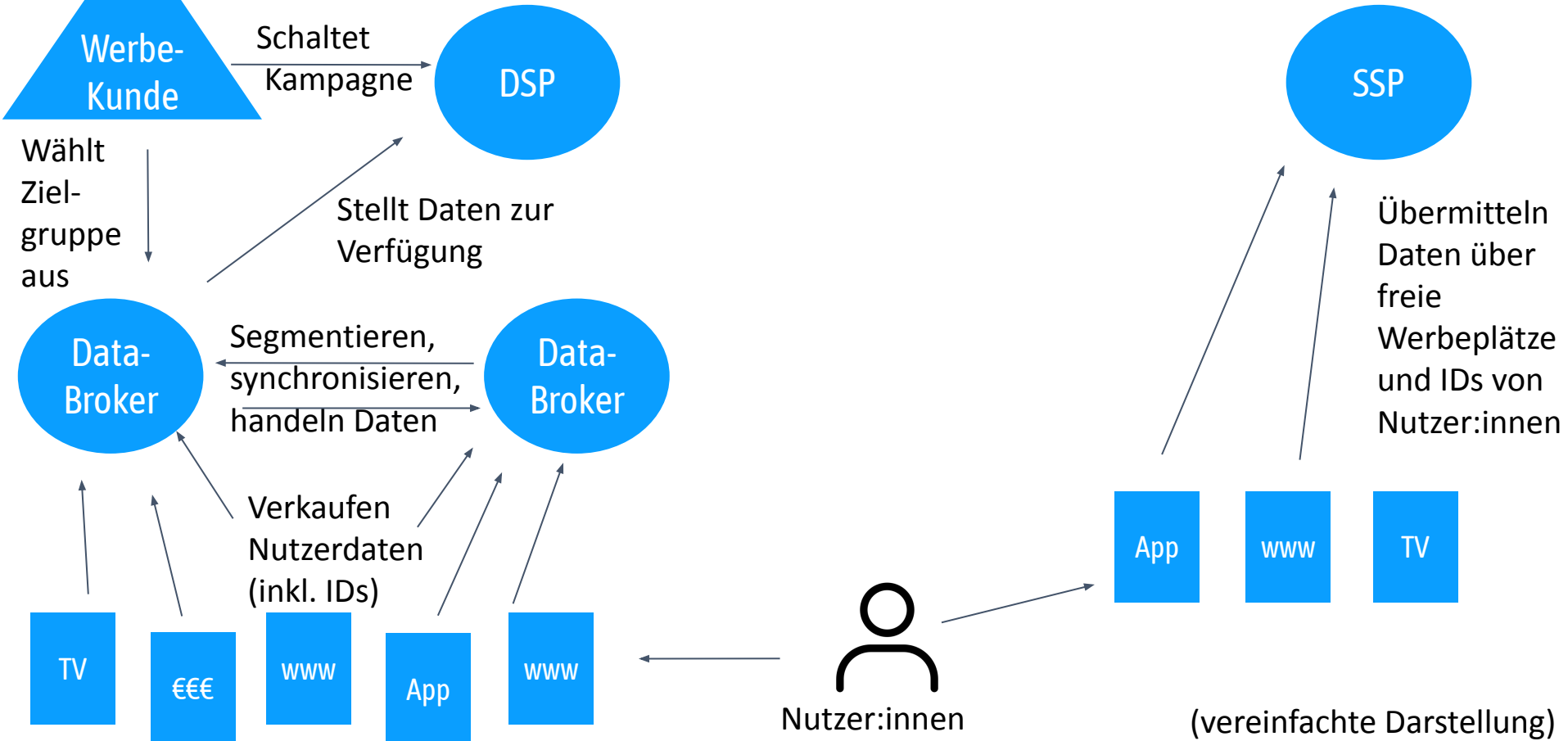


(vereinfachte Darstellung)

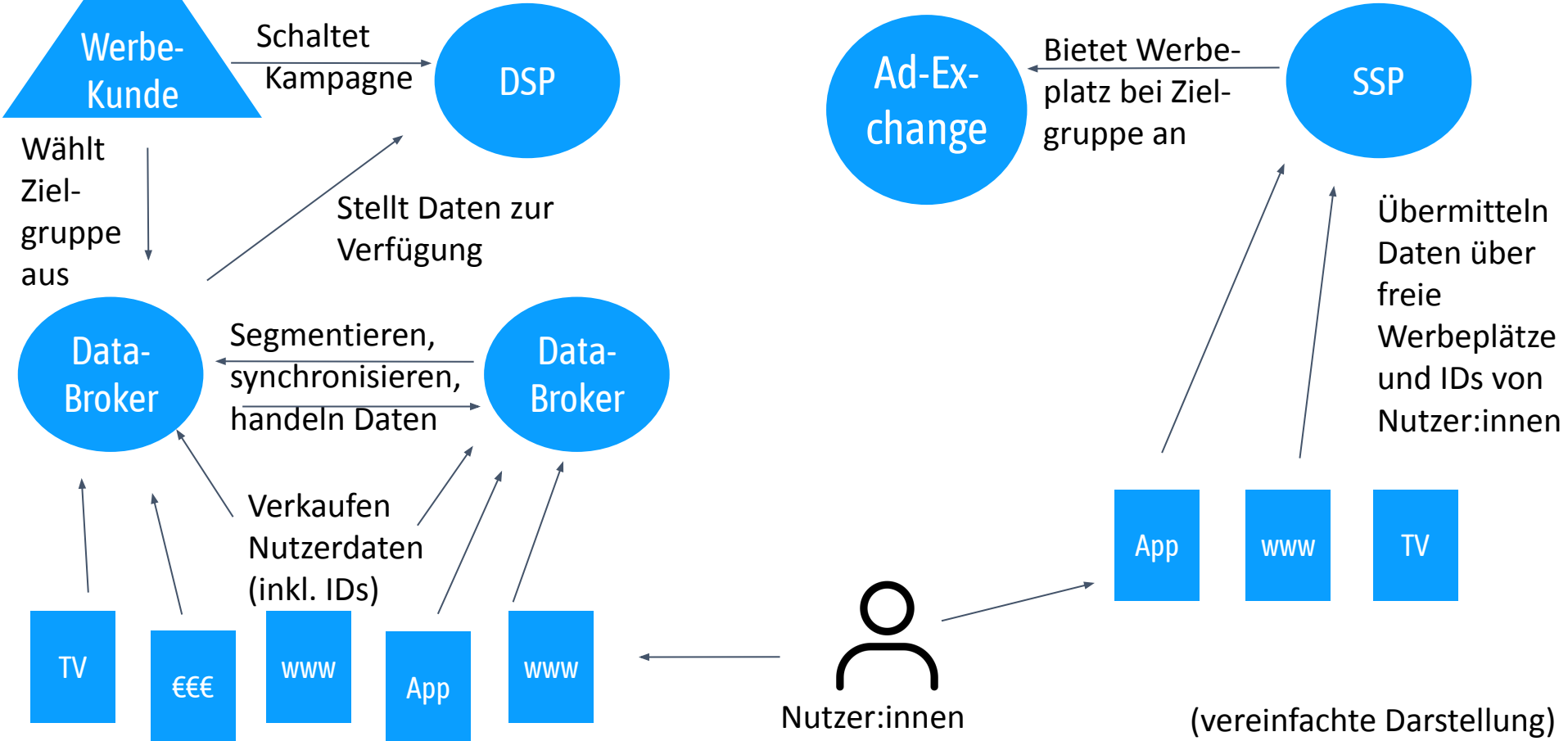
Real Time Bidding



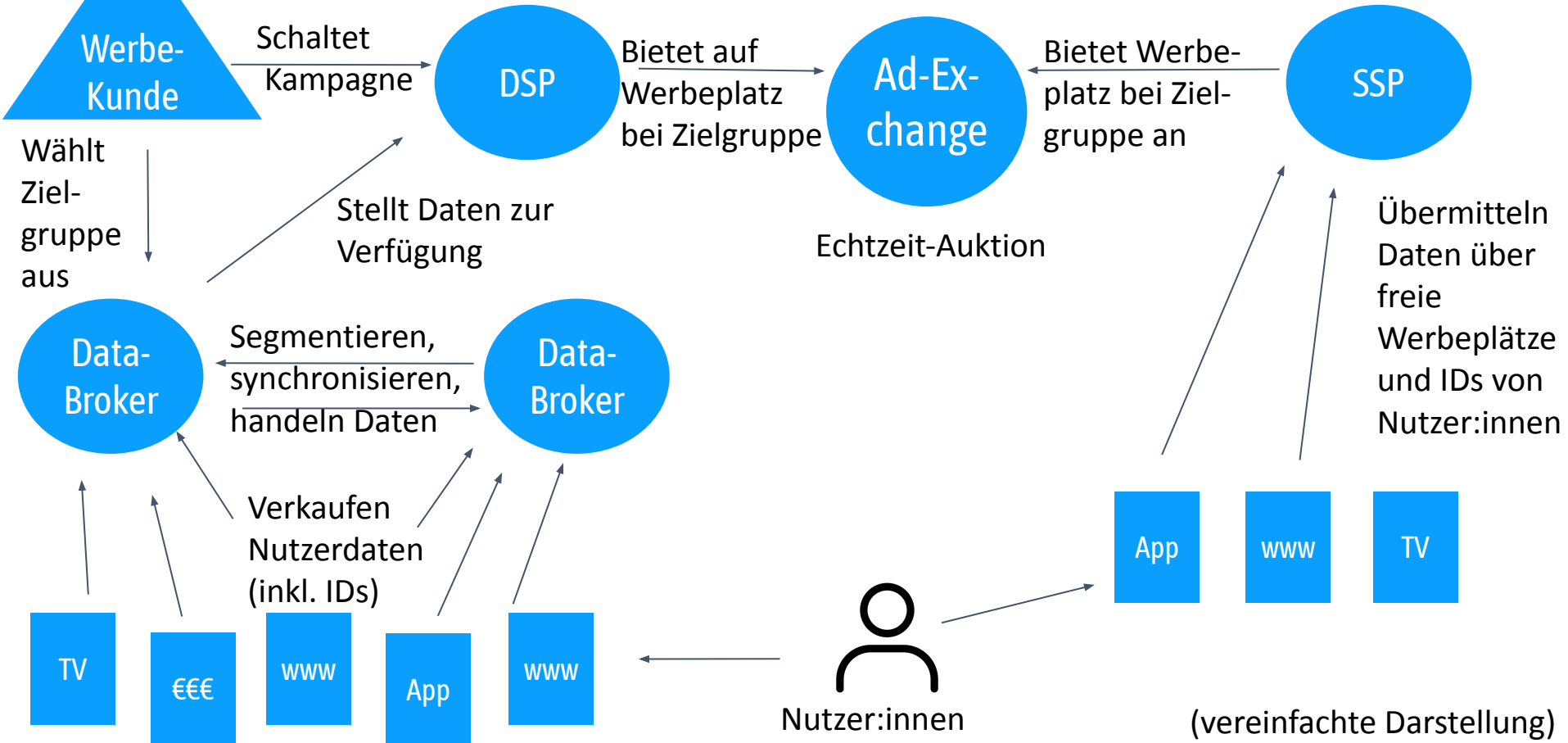
Real Time Bidding



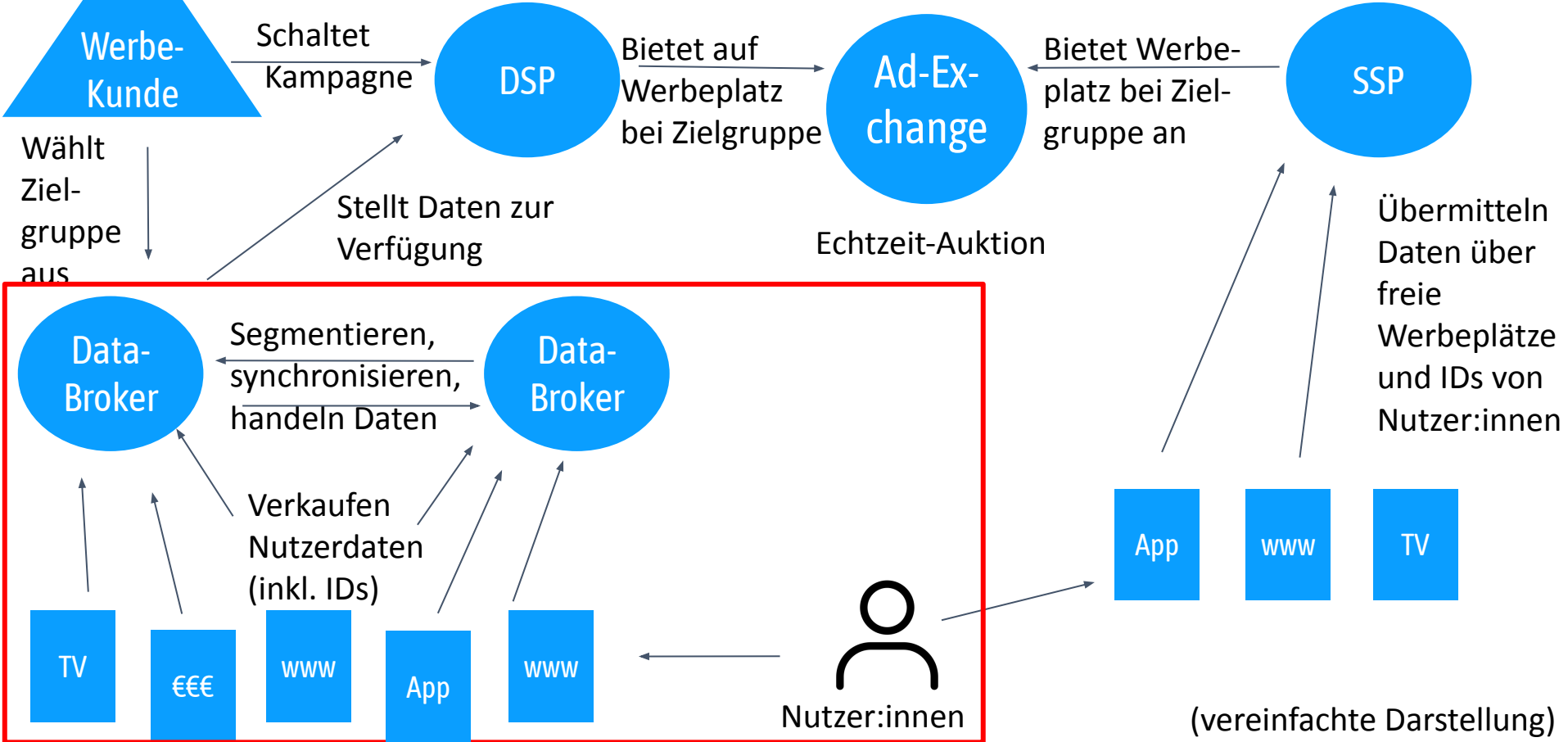
Real Time Bidding



Real Time Bidding



Real Time Bidding



Der Spagat der Daten-Industrie



Der Spagat der Daten-Industrie



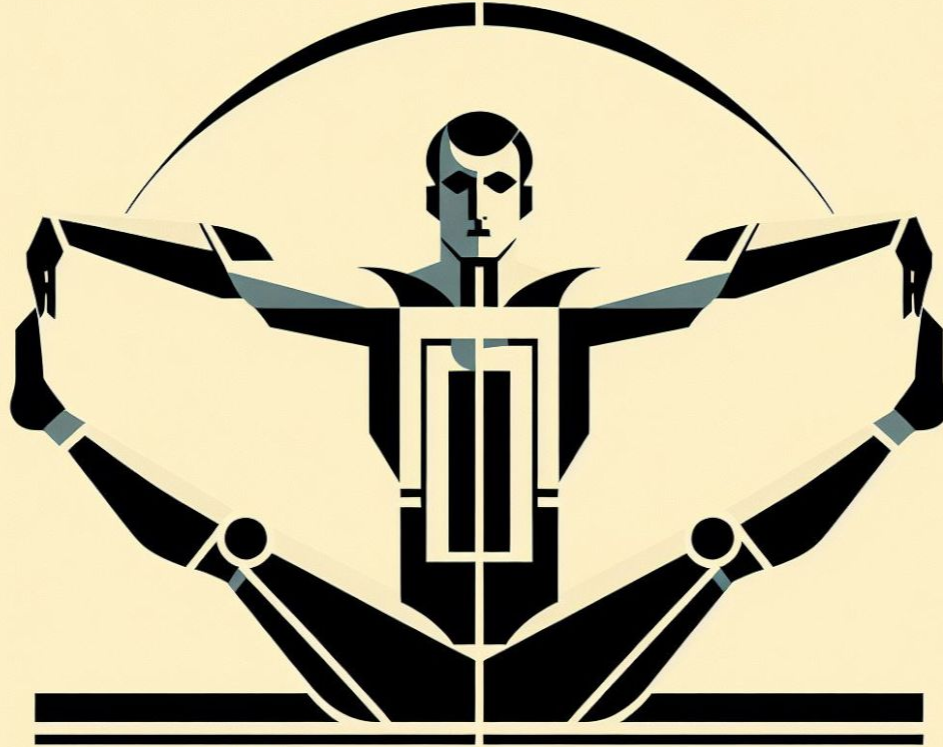
Kalm

kein Personenbezug

nichts Sensibles

grob & vage

große Gruppen



Der Spagat der Daten-Industrie



Kalm

kein Personenbezug

nichts Sensibles

grob & vage

große Gruppen

personalisierte Werbung

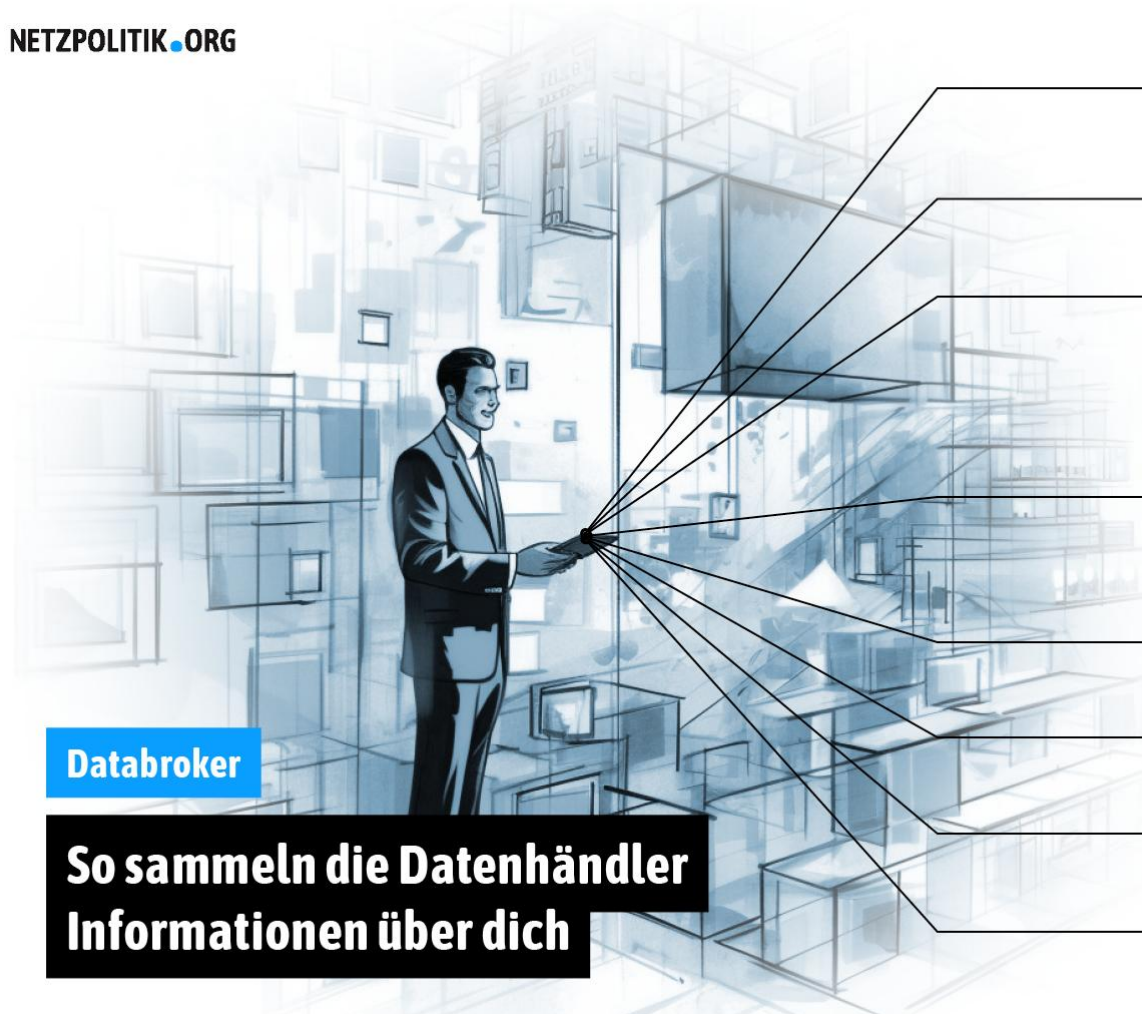
riesige Datenbanken

präzise Zielgruppe

Kund*innen aktivieren



Panik



Apps

- App-Nutzungsverhalten und GPS-Standorte, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

Websites

- Surfverhalten, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

Smart-TV

- Konsum von Filmen, Serien und Werbung, davon abgeleitet persönliche Eigenschaften und Interessen

Handels- und Dienstleistungsunternehmen, Bonus-Programme

- Daten über Einkäufe und Interessen von Kund:innen

Kreditkartenfirmen und Zahlungsdienste

- Daten über Einkäufe, Interessen und besuchten Orten

Umfragen und Gewinnspiele

- Daten über Verhaltensweisen, persönliche Eigenschaften und Interessen

Andere Datenhandelsfirmen

- digitale Profile werden über viele Firmen hinweg gehandelt

IoT-Geräte

- z. B. Sprachassistenten und Smart-Watches: Sensordaten und Mediennutzung, daraus abgeleitet Eigenschaften, Vorlieben und Stimmungen

Databroker

So sammeln die Datenhändler Informationen über dich

Health

- LiveRamp Data Store > HealthRankings > **Breast Cancer**
- The ADEX GmbH > Medical Health > Diseases and Conditions > **Stress**

Politics

- LiveRamp Data Store > Alliant > **Donald Trump Voter**
- Adstra > Social Profiles by Type > **Black Lives Matter Supporters**

Finance

- LiveRamp > Household Income > **\$100,000+**
- Adsquare > FR > Income > **Poor**

Travel

- zeotap > Germany > Interest > **International Travellers (App Usage)**
- The ADEX GmbH > wettercom > travelintnt > **hannover**

Groceries

- Emetriq > heavy buyer > **wine & sparkling wine** > @GFKextend
- ShareThis > Food & Drink > Food > **Candy & Sweets**

Brands

- Audiences by Oracle > Brand Affinity > **AliExpress (BlueKai)**
- LiveRamp Data Store > Ameribase Digital > Brand > **Marlboro**

Interests

- The ADEX GmbH > Germany > gutefrage> Interests > HealthyLiving > **WeightLoss**
- Nielsen Marketing Cloud > eXelate HK Interest > Lifestyle > **Party & Nightclub**

Cars

- Adsquare > GB > Car ownership > **Mercedes Benz**
- Eyeota > FR Experian > Car Ownership > **Two cars and more**
- Audiences by Oracle > Auto, Cars and Trucks > In Market > **Auto Lease - End within 6 months**
- Audiences by Oracle > Brazil > Auto, Cars and Trucks > In-Market > Makes > **Toyota**
- Zeotap > Brazil > Interest > Automotive > **Electric cars**
- ...

Personal Characteristics

- Adsquare > Schober > DE > Demography > **Conservative Retiree**
- Lotame: Germany > Relationship Status > **Divorced**
- Audiences by Oracle > Demographic > Generation > **Millennial \$60K + Income**
- zeotap > Italy > Demographics > Language: **Arabic**
- Semasio > US > Factual - AT&T > **LGBTQ**

Employment/Industry

- Eyeota > B2B > Professional Licenses > Health and Medicine > **Medical Doctor (MD)**
- Skydeo > B2B > Job Title Specific > Reporter/Journalist/Writer/Editor
- The ADEX GmbH > DACH > B2B > **Entscheider Kleine und mittelständische U.**

Retail

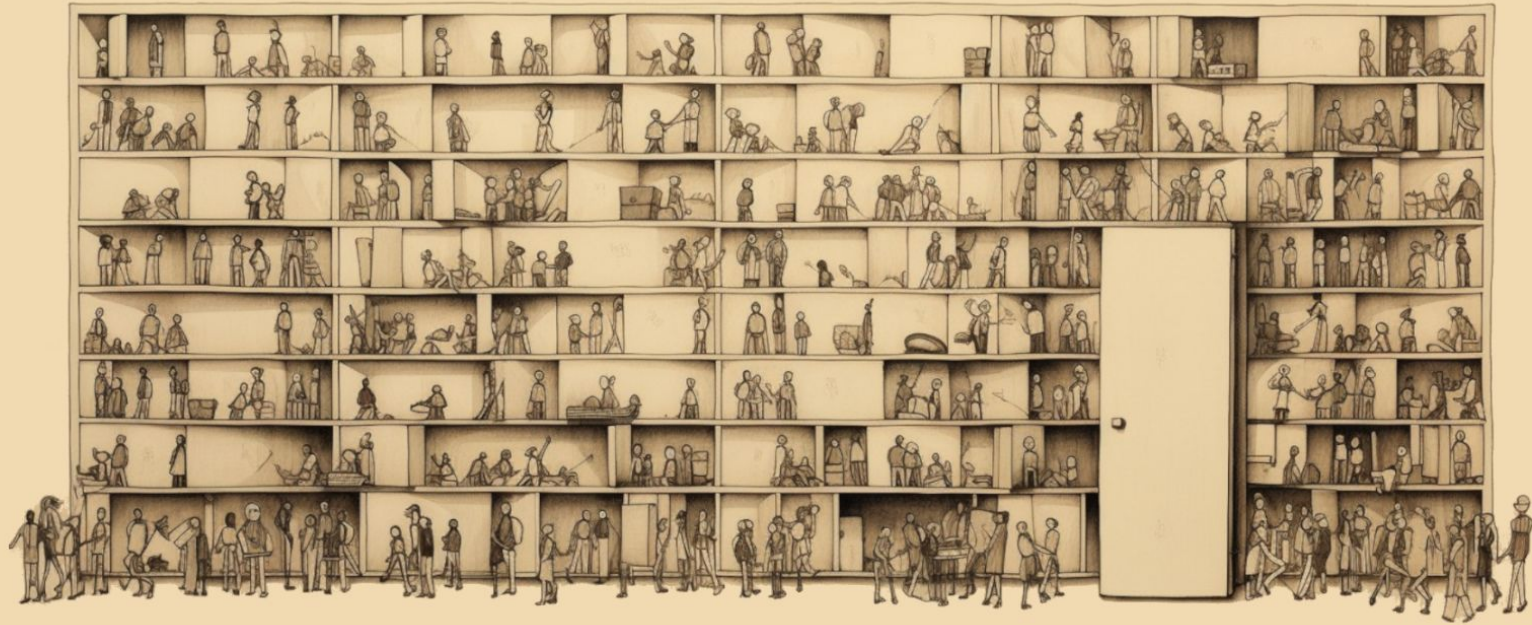
- Liveramp > Visa > Retail > Cosmetics > Luxury > **Top Spenders**
- Adsquare > DE > Place Visits > Supermarkets and Groceries > **Edeka**

Databroker

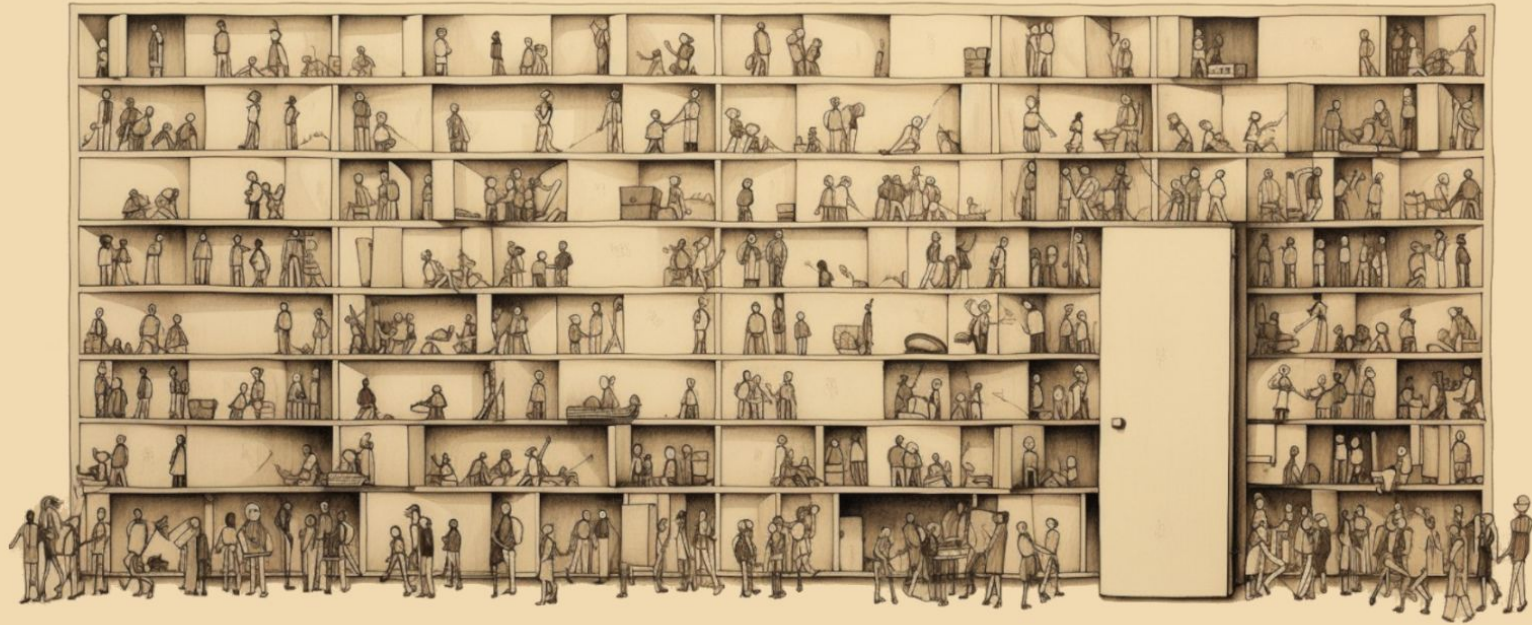
Sortieren uns in mehr als
650.000 Kategorien

Die häufigsten Kategorien und einige Beispiele*

*Basierend auf der Angebotliste des Xandr Marketplace von 2021 mit mehr als 650.000 Zielgruppensegmenten. Die hier dargestellte Größenordnung soll grobe Orientierung zu den Häufigkeiten geben, eine genauere Analyse ist aufgrund der uneinheitlichen Benennung der Segmente nicht möglich.

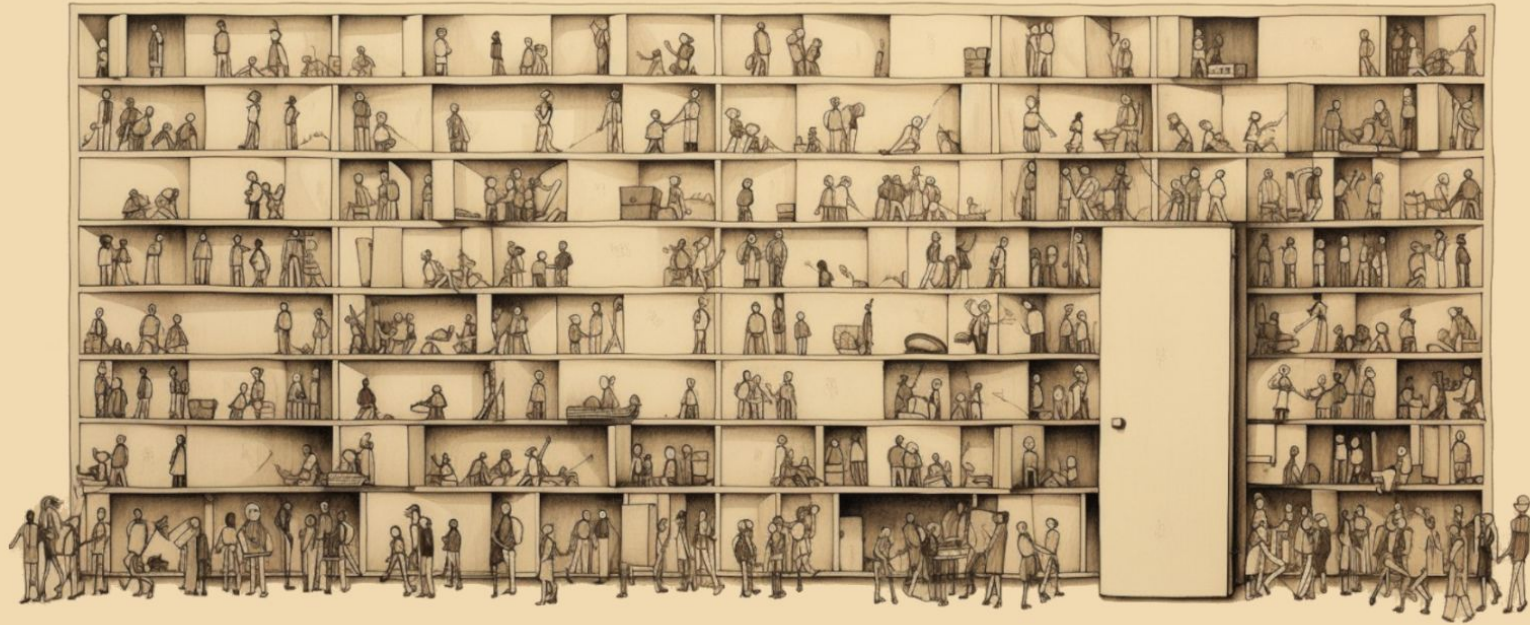


Moms who shop like crazy



Moms who shop like crazy

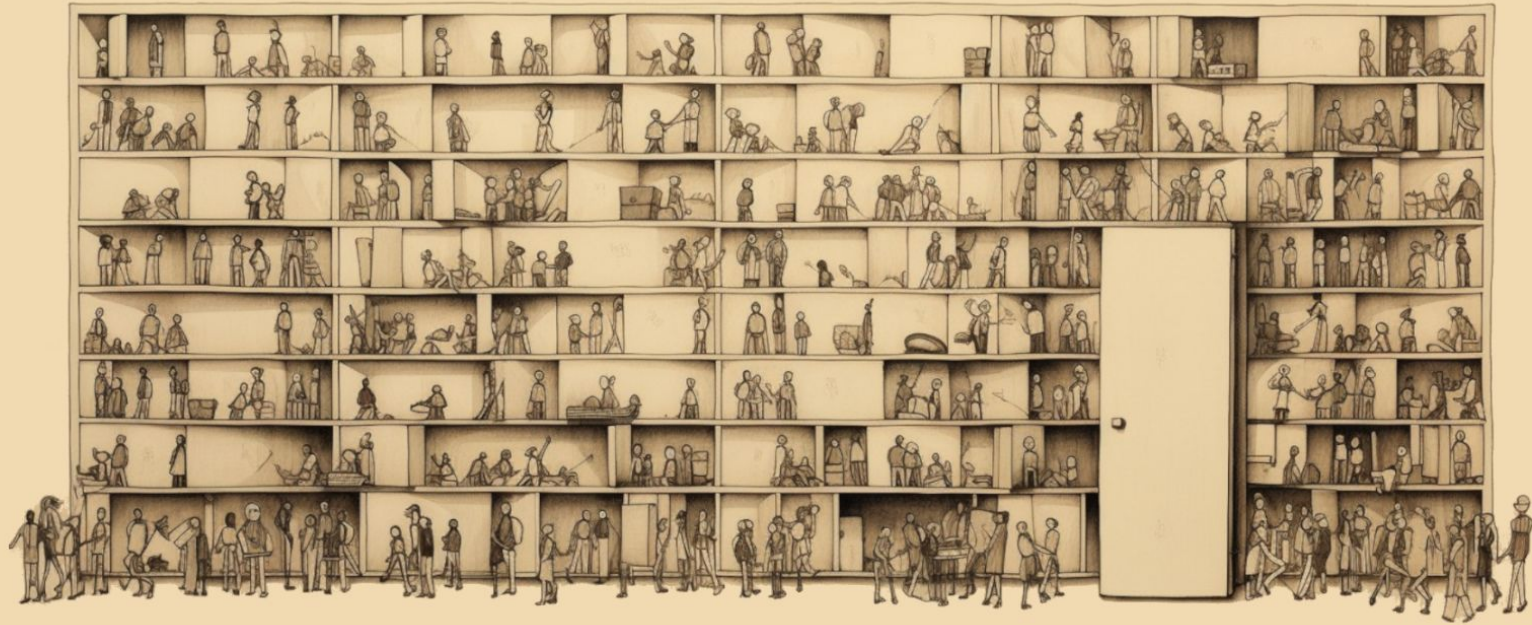
Passionate Lovers



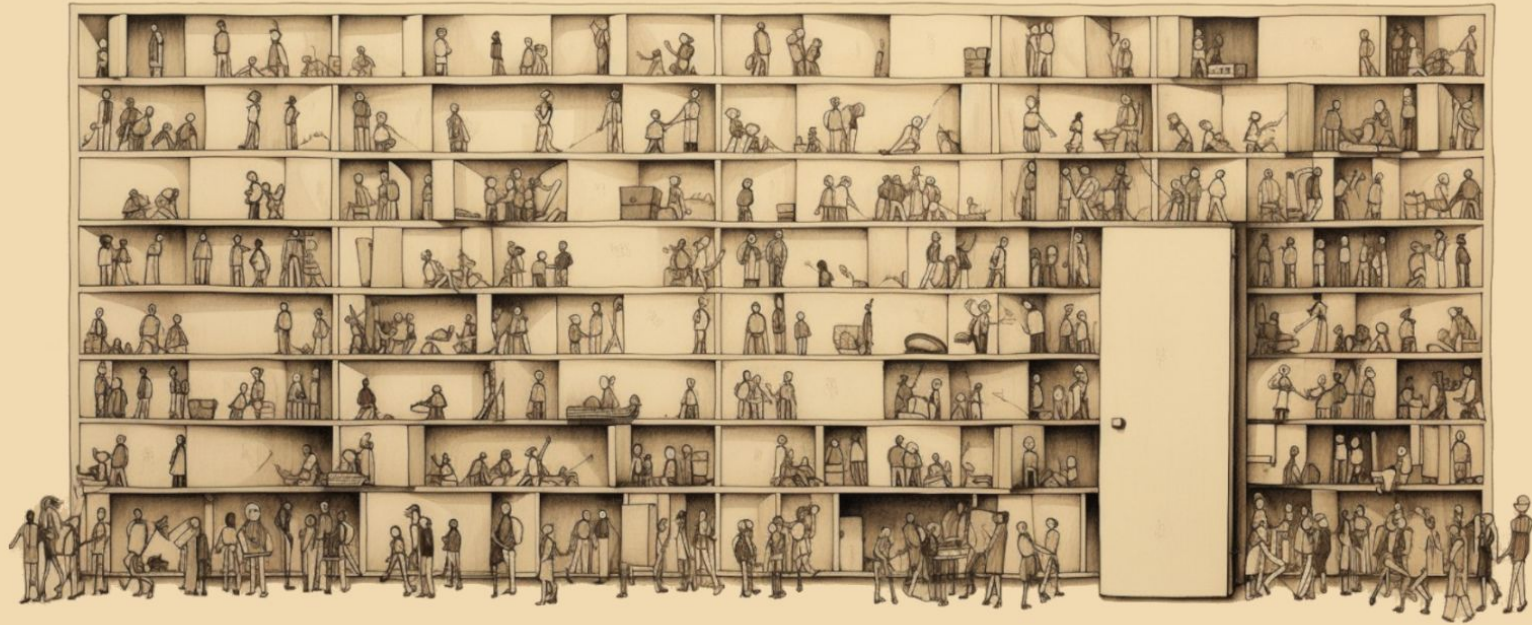
Moms who shop like crazy

Passionate Lovers

Grundhaltung > ich komme immer zu kurz

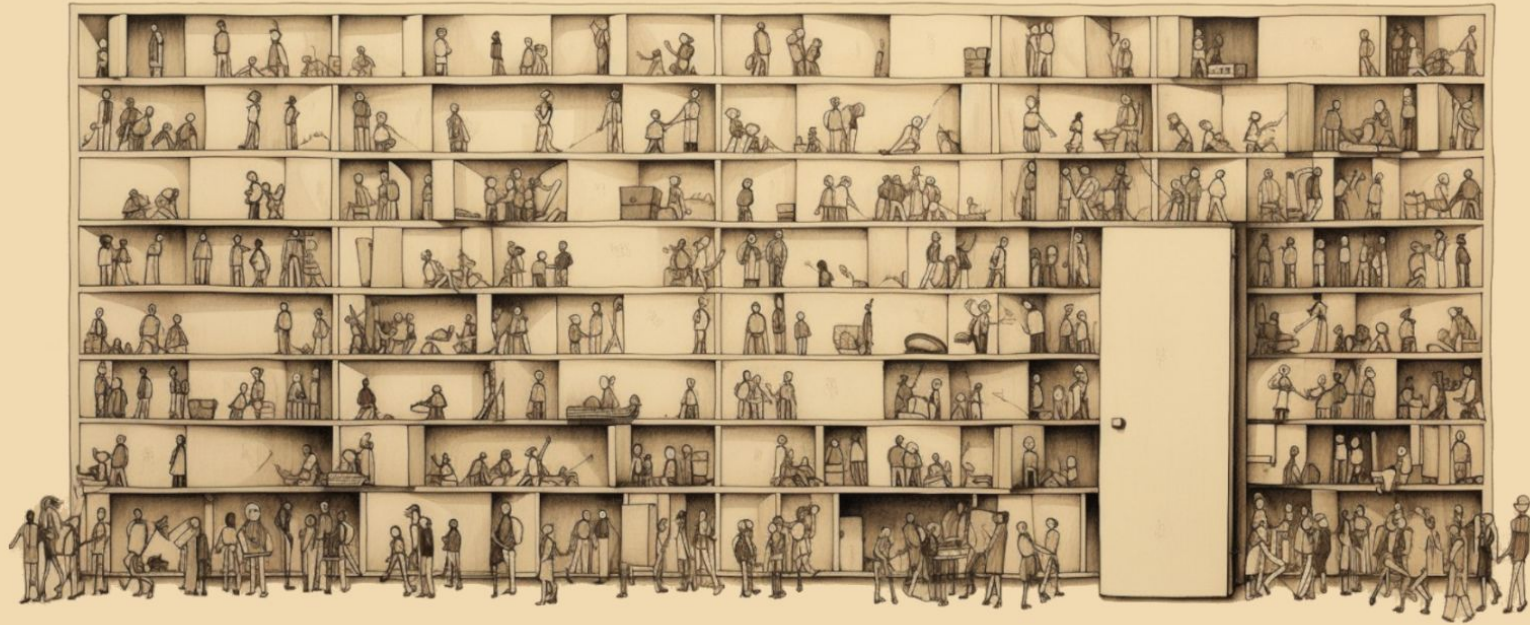


Fragile Seniors



Fragile Seniors

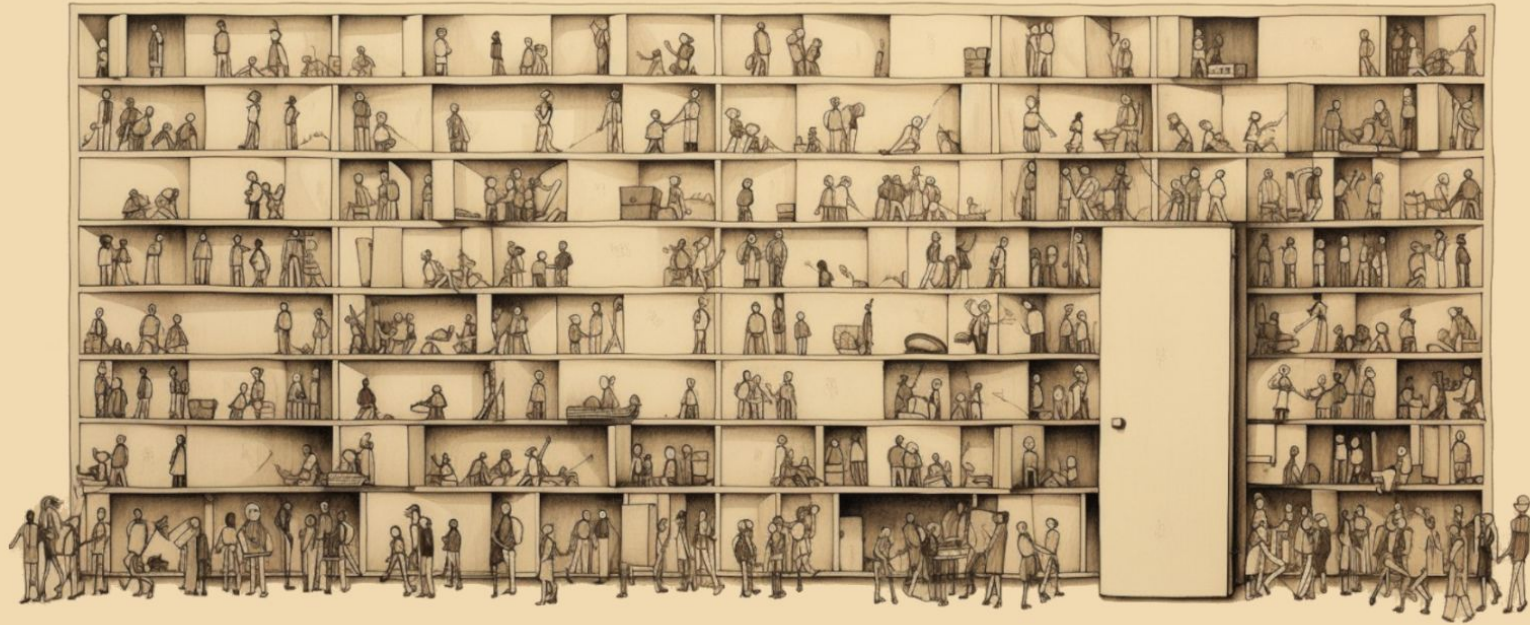
Unsicherheit & unnötige Ausgaben



Fragile Seniors

Eating Disorder

Unsicherheit & unnötige Ausgaben

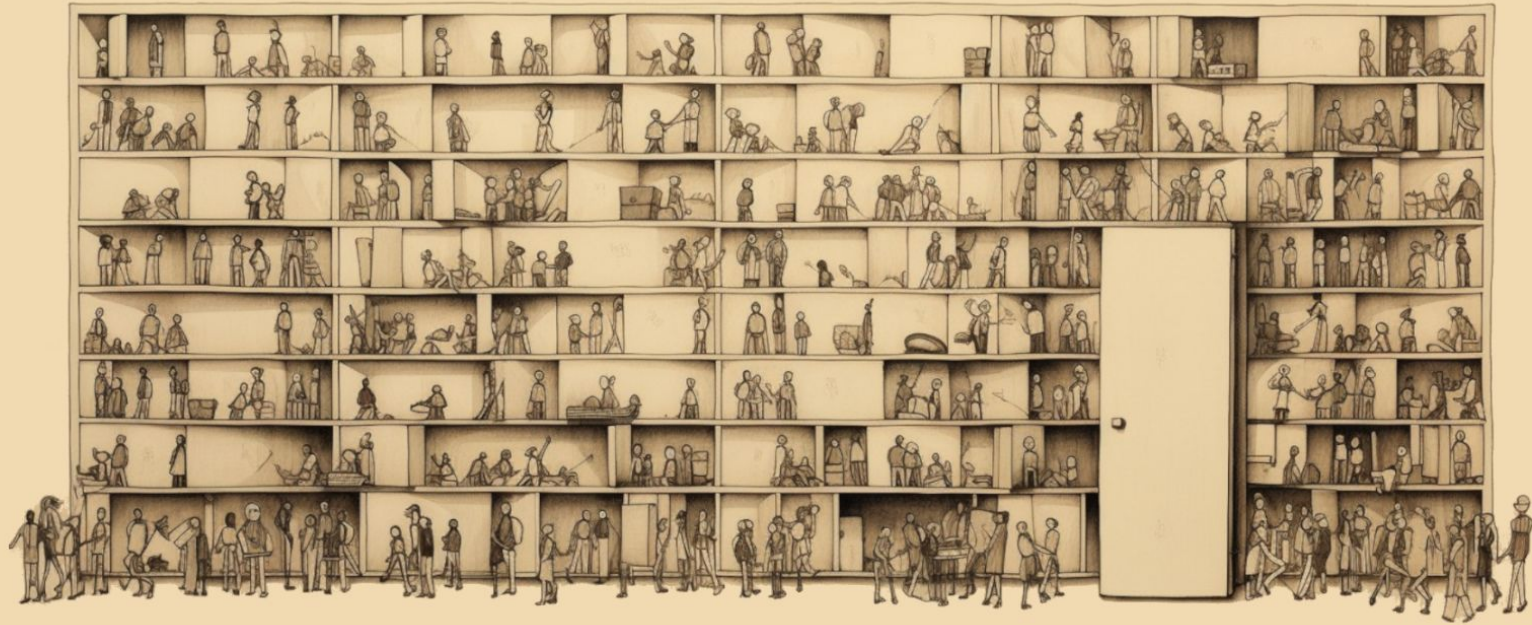


Fragile Seniors

intent adoption

Eating Disorder

Unsicherheit & unnötige Ausgaben



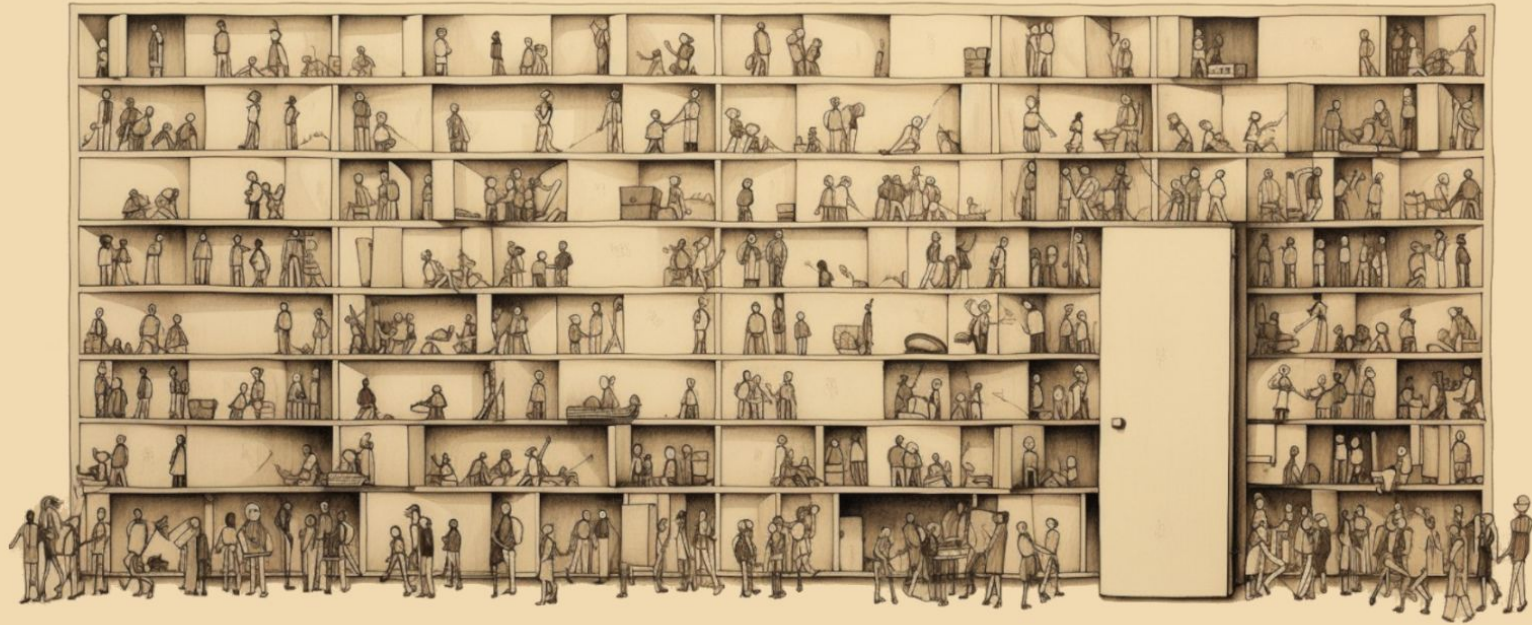
Fragile Seniors

intent adoption

Eating Disorder

Germany Military

Unsicherheit & unnötige Ausgaben



Fragile Seniors

intent adoption

Eating Disorder

Policy Maker

Germany Military

Unsicherheit & unnötige Ausgaben



24,4 MB

rund 650.000 Segmente

The image features a collage of user avatars on the left, each with a unique alphanumeric ID. The IDs include: 9-5940j3, Ikf-H24X, 7fe8-94uJ, 9-124fj3, 95zkj-JHX, 94jfnh-2, H7-i2s4, 2z5K-34, N-9ncyi, X-q9c-, 4S4429v, xo8-t68yi, 14X-o9g-, fj3q0tiav, and 3rif-041. On the right, a map of Europe is shown with various countries highlighted in purple, pink, and yellow. A black banner at the bottom contains a list of user segments in green text, such as: Germany > Interest > Family > Parents, Germany > Purchase Intent > Mothers & Families > Babies & Toddler Equipment, DE > AZ Target Groups > Style, Fashion and Beauty > Children's Fashion, Germany Relationship Status > Insurance > individualistic about risk-taking (adsquare), Consuming & Lifestyle Status - Divorced (Lotame), Lifestyle > Lifestyle > Charity Cause > 06: Environment, Lifestyle > Affinities > Social-minded (adsquare), Retail > Customer-Journey-Timeline, and DE Experian - Sentiment.

rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln

A collage of images and text. On the left, there are several overlapping portrait photos of diverse individuals. Each photo has a white alphanumeric code overlaid on it, such as '9-5940j3', 'Ikf-H24X', '7fe8-94uJ', '9-124fj3', '95zkj-JHX', '94jfnh-2', 'H7-i2s4', '2z5K-34', 'N-9ncyi', 'X-g9c-', '1S4429v', 'xo8-t68yi', '14X-o9g-', 'fj3q0tiav', and '3rif-04'. On the right, there is a map of Europe with countries colored in shades of purple, pink, and yellow. Below the map, a black banner contains a list of demographic segments in green text, including 'p > Germany > Interest > Family > Parents', 'p > Germany > Purchase Intent > Mothers & Families > Babies & Toddler Equipment', 'p > Germany > Purchase Intent > Style, Fashion and Beauty > Children's Fashion', 'irect > DE > AZ Target Groups > Insurance > individualistic about risk-taking (adsqua', 'national_EU - Germany Relationship Status - Divorced (Lotame)', 'om Germany > Consuming & Lifestyle Status - Divorced (Lotame)', 'irect > DE > Lifestyle > Lifestyle > Charity Cause > 06: Environment', 'irect > DE > Lifestyle > Affinities > Social-minded (adsquare)', 'irect > DE > Retail > Customer-Journey-Traditional (adsquare)', and 'ca - DE Experian - Sect...

rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln



rund 44.000 Segmente



rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln



rund 44.000 Segmente



gefiltert nach rund 300
Begriffen (z.B. "LGBTQ")



Code

Blame

338 lines (309 loc) · 5.85 KB

Raw



```
119
120  health = [
121     r'disease', # treatment general
122     r'illness',
123     r' pain ',
124     r'fatigue',
125     r'surgery',
126     r'medic(al|ine)',
127     r'arthritis',
128     r'hypertension',
129     r'fibromyalgia',
130     r'pancrea(s|tic)',
131     r'sleep ?apnea',
132     r'migraine',
133     r'asthma',
134     r' dvt ',
135     r'kidney ?disease',
136     r'constipat(ion|ed)',
137     r' copd ',
138     r'smok(ing|er)',
139     r'injur(ed|y)',
140     r'osteopa',
141     r'prostate',
142     r'assault',
143     r'violence',
144     r' chronic ',
145     r'insulin',
146     r'hypertension',
147     r'dysfunction',
```

rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln



rund 44.000 Segmente



gefiltert nach rund 300
Begriffen (z.B. "LGBTQ")



händisch geprüft



rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln



rund 44.000 Segmente



gefiltert nach rund 300
Begriffen (z.B. "LGBTQ")



händisch geprüft



rund 1.900 äußerst
bedenkliche Segmente
aus 15-EU-Ländern



rund 650.000 Segmente



gefiltert nach
EU-Länderkürzeln



rund 44.000 Segmente



gefiltert nach rund 300
Begriffen (z.B. "LGBTQ")



händisch geprüft



rund 1.900 äußerst
bedenkliche Segmente
aus 15-EU-Ländern



Religion

Kinder

persönliche Schwächen

Gesundheit

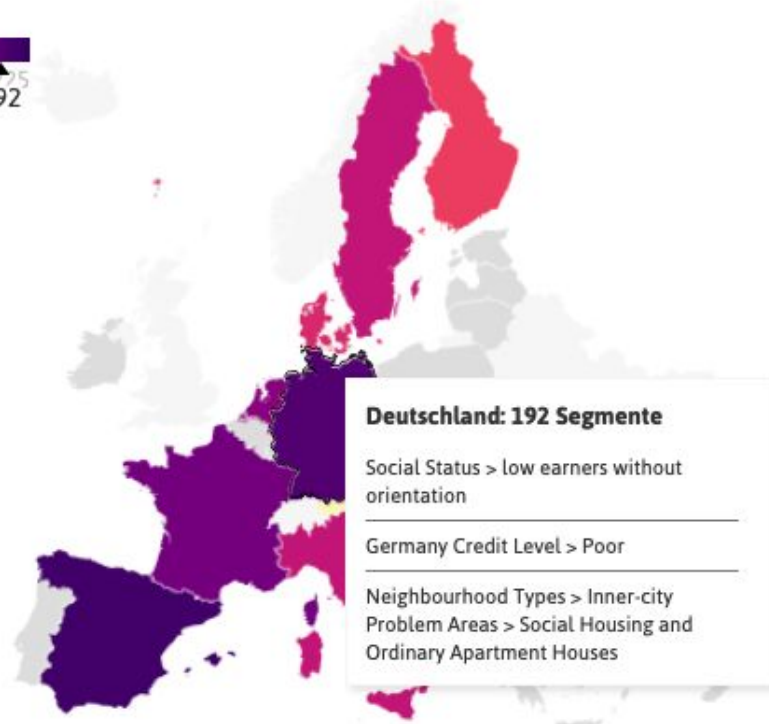
politische Ansichten

Finanzstärke

Finanzstärke: „Elite“ und „Geringverdiener“

Wir haben in der Kategorie "Finanzstärke" zu neun EU-Ländern 940 bedenkliche Segmente identifiziert.

Anzahl



Deutschland: 192 Segmente

Social Status > low earners without orientation

Germany Credit Level > Poor

Neighbourhood Types > Inner-city Problem Areas > Social Housing and Ordinary Apartment Houses

main 1 branch 0 tags

Go to file

Code

About

This repository documents the data processing of our xandr-investigation within the EU

[netzpolitik.org/2023/europa-vergleich...](#)

Readme

GPL-3.0 license

Activity

8 stars

1 watching

1 fork

Report repository

Releases

No releases published

Commit	Message	Author	Date	Commits
68a4f15	Fix typos in 04_post_process_hand_filtered_dataset.ipynb	netzpolitikorg	on Aug 23	3 commits
	eu_segments_by_broker	initial commit	4 months ago	
	eu_segments_by_category	initial commit	4 months ago	
	eu_segments_by_country	initial commit	4 months ago	
	01_cleanup.ipynb	initial commit	4 months ago	
	02_find_regional_segments.ipynb	initial commit	4 months ago	
	03_find_spicy_segments.ipynb	initial commit	4 months ago	
	04_post_process_hand_filtered_d...	Fix typos in 04_post_process_hand_filtered_dataset.ipynb	4 months ago	
	LICENSE	initial commit	4 months ago	
	eu_countries.json	initial commit	4 months ago	
	filet_eu.json	initial commit	4 months ago	
	filet_global.csv	initial commit	4 months ago	

Props an Datenjournalist Johannes Gille!

github.com/netzpolitikorg/xandr_recherche_EU

Targeted Advertising

Risiken & Nebenwirkungen

Informationeller Kontrollverlust

„Kein Mensch kann noch überschauen, wo die eigenen Daten landen und was dann genau damit passiert, vor allem weil diese Werbefirmen die Daten abermals an Tausende Empfänger weitergeben.“
(Marco Blocher, NOYB)

Diskriminierung

“Derart umfassende Datensammlungen können dazu verwendet werden, Menschen auszuschließen oder absichtlich ins Visier zu nehmen und Menschen in großem Umfang zu diskriminieren.” (Wolfie Christl)

Targeted Advertising

Risiken & Nebenwirkungen

Ausnutzung von Schwächen

“Es sollte in unserer Gesellschaft nicht akzeptabel sein, Menschen nach ihren Schwächen in Klassen wie ‚fragile Senioren‘ einzuordnen und zu versuchen, sie dementsprechend zu beeinflussen.”
(Florian Glatzner, vzbv)

Politische Manipulation

„Durch die unmittelbare Beeinflussung der subjektiven Nutzerwahrnehmung lässt sich auch die Wahrnehmung des Weltgeschehens beeinflussen“
(Rechtsanwalt Tillmann Herbrich)

Europe's hidden security crisis

How data about European defence personnel and political leaders flows to foreign states and non-state actors

Download report

Real-Time Bidding (RTB) allows foreign states and non-state actors to obtain compromising sensitive personal data about key European personnel and leaders.



Omer Benjakob

Follow

Sep 14, 2023

Noch mehr Risiken:

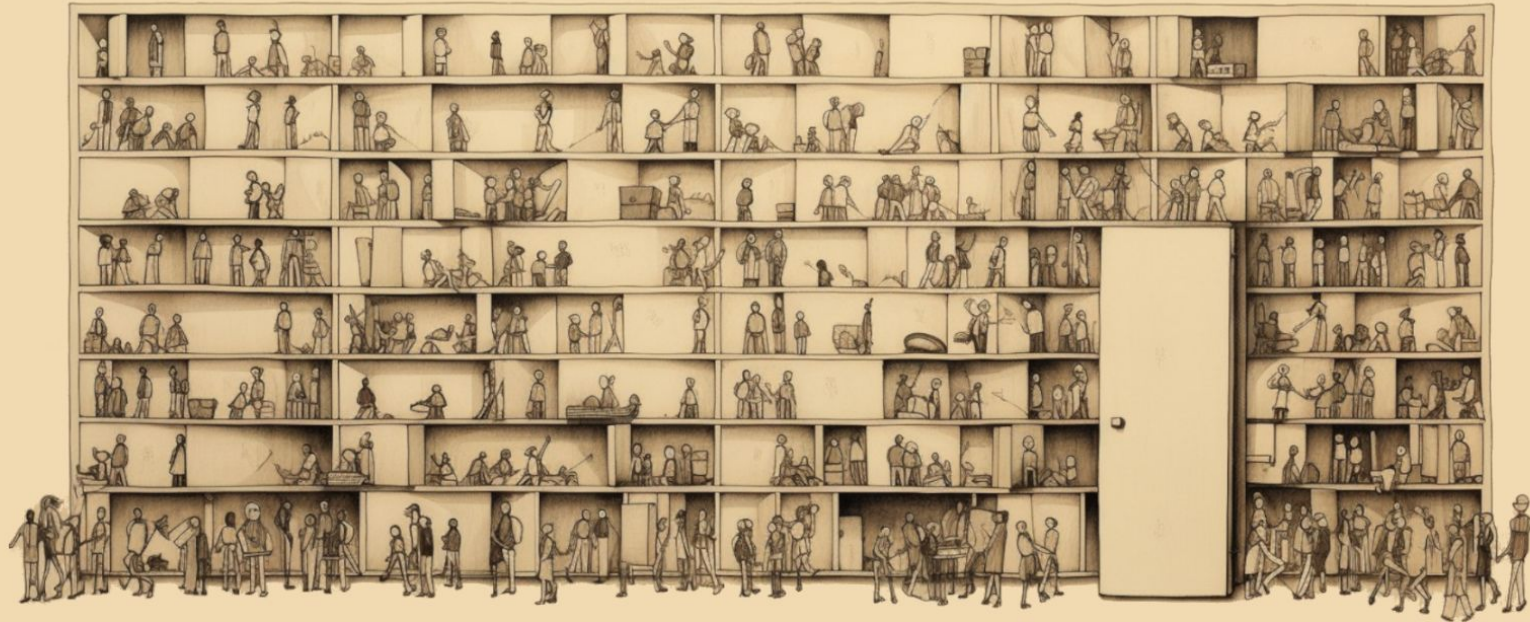
IT-Sicherheit & Nationale Sicherheit

A Haaretz investigation reveals that Israeli cyber companies developed technology that exploits the advertising system at the heart of the online economy to monitor civilians, hack into their phones and computers, and spy on them. This terrifying capability, against which no defense currently exists, has already been sold to a nondemocratic country



We're being monitored. It's a universally acknowledged truth about this digital age. Technology firms and advertisers know almost everything about us: where we are, what we buy, which apps we download and how we use them, our search histories and past purchases, even our sexual orientation and what fetishes we're into. There's only one thing that adverti

Aber sowas machen doch nur Firmen aus den USA?



Zahlreiche europäische Firmen verdienen am Datenhandel

Adsquare | Sitz: Berlin | Segmente: 15.246

“z.B. “Multicultural Families”, “Families in difficulty”, “Age: 13-18”, “Place Visits > ATM > Berliner Bank”

The ADEX (ProsiebenSat.1) | Sitz: Freiburg im Breisgau | Segmente: 2.628

z.B. “Sleep Disorder”, “Menopause”, “Churches & Religious Groups > 1st & 2nd Management Level > GPS”

Emetriq (Deutsche Telekom) | Sitz: Hamburg | Segmente 804

z.B. “Interest: Erotic”, “IQDX Policy Makers”

Zeotap | Sitz: Berlin | Segmente: 5.367

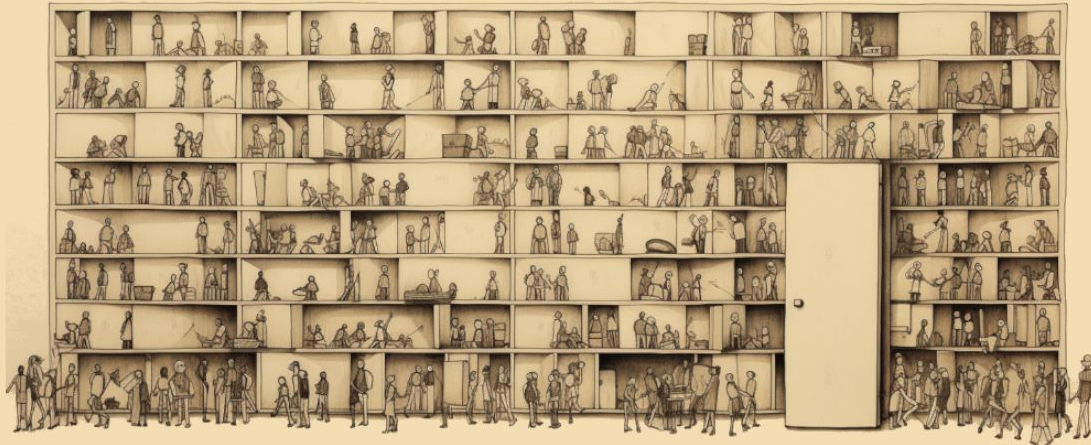
z.B. “Spanien: LGBT”, “Menstrual Period & Ovulation”

Weitere Datenhändler aus: DE, GB, FR, IT, ES, NL, DK, CH



Strategie: Mitleid

“für uns als Einzelpersonen
schwer diese Art von
Anschuldigungen zu lesen”

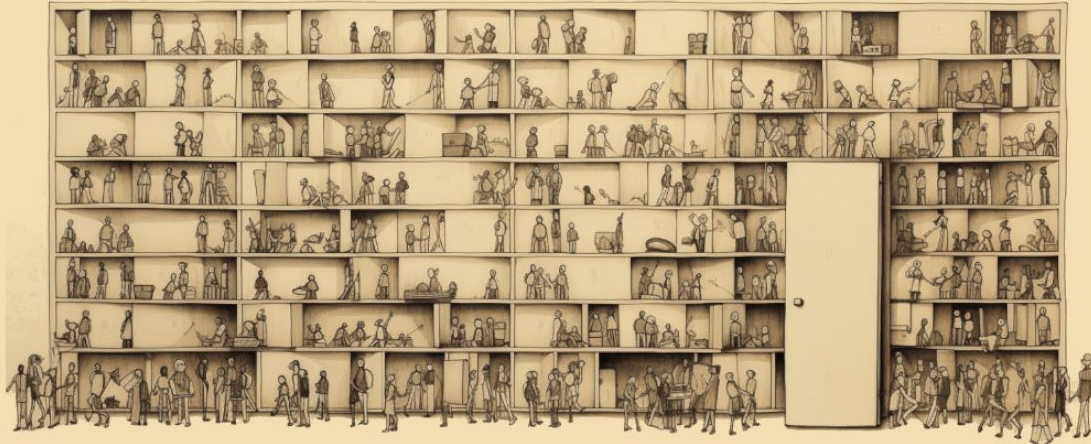


Strategie: Mitleid

“für uns als Einzelpersonen
schwer diese Art von
Anschuldigungen zu lesen”

Strategie: Umarmung

„Wir schätzen die Arbeit von
Datenjournalisten wie Ihnen
sehr.“



Strategie: Mitleid

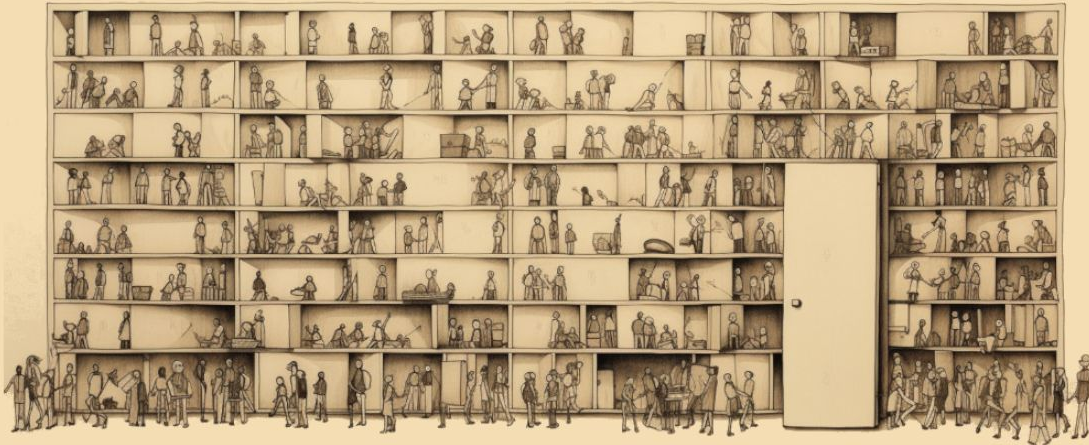
“für uns als Einzelpersonen
schwer diese Art von
Anschuldigungen zu lesen”

Strategie: Umarmung

„Wir schätzen die Arbeit von
Datenjournalisten wie Ihnen
sehr.“

Strategie: Verharmlosung

“Unsere Segmentdaten
beruhen nicht zum Beispiel
auf Gesundheitsdaten, [...]
sondern auf Surf-Verhalten,
das ein allgemeines Interesse
zu bestimmten Themen
abbildet.“



Kann das überhaupt legal sein?



Foto: Annette Koroll

Meike Kamp, Berliner
Datenschutzbeauftragte:

“Die Auswirkungen der individuellen Entscheidungen auf einen selbst [sind] oftmals nicht abschätzbar. [...] **Eine tatsächlich selbstbestimmte und informierte Einwilligung wird somit praktisch unmöglich.**“

DSGVO: “Informierte und freiwillige Einwilligung”

www.wetteronline.de/datenschutz

wetteronline

DSGVO: “Informierte und freiwillige Einwilligung”

www.wetteronline.de/datenschutz

```
1   Google
2   : Tappx
3   [24]7.ai (successor to EngageClick)
4   152 Media LLC
5   1plusX
6   1trn
7   22-Visions
8   2KDirect Inc.
9   33Across
10  3Q nexx GmbH
11  42 Ads
12  6Sense Insights, Inc
13  90Degree
14  A Million Ads Limited
15  A1 PerformanceFactory
16  AA INTERNET-MEDIA Ltd
17  Aarki
18  Aarki, Inc.
19  abilicom
20  ablida
21  Accorp Sp. z o.o.
22  AccountInsight Ltd
23  activecore
24  ACTV8, Inc.
25  Acuityads
```

The logo for 'wetteronline' is displayed vertically on a blue background. The word 'wetter' is in white, 'online' is in white, and the 'o' in 'online' is replaced by a yellow globe icon with a grid pattern.

DSGVO: “Informierte und freiwillige Einwilligung”

www.wetteronline.de/datenschutz

```
1   Google
2   : Tappx
3   [24]7.ai (successor to EngageClick)
4   152 Media LLC
5   1plusX
6   1trn
7   22-Visions
8   2KDirect Inc.
9   33Across
10  3Q nexx GmbH
11  42 Ads
12  6Sense Insights, Inc
13  90Degree
14  A Million Ads Limited
15  A1 PerformanceFactory
16  AA INTERNET-MEDIA Ltd
17  Aarki
18  Aarki, Inc.
19  abilicom
20  ablida
21  Accorp Sp. z o.o.
22  AccountInsight Ltd
23  activecore
24  ACTV8, Inc.
25  Acuityads
```

[...]

wetteronline

DSGVO: "Informierte und freiwillige Einwilligung"

www.wetteronline.de/datenschutz

```
1 Google
2 : Tappx
3 [24]7.ai (successor to EngageClick)
4 152 Media LLC
5 1plusX
6 1trn
7 22-Visions
8 2KDirect Inc.
9 33Across
10 3Q nexx GmbH
11 42 Ads
12 6Sense Insights, Inc
13 90Degree
14 A Million Ads Limited
15 A1 PerformanceFactory
16 AA INTERNET-MEDIA Ltd
17 Aarki
18 Aarki, Inc.
19 abilicom
20 ablida
21 Accorp Sp. z o.o.
22 AccountInsight Ltd
23 activecore
24 ACTV8, Inc.
25 Acuityads
```

[...]

```
1447 YDigital Media
1448 YieldLift LLC
1449 Yieldlove GmbH
1450 YieldMo
1451 YOC
1452 YOOSE
1453 YouAppi
1454 YouGov
1455 YRGLM Inc.
1456 YSO Corp
1457 Yusp
1458 ZAM Network LLC dba Fanbyte
1459 Zebestof
1460 Zeit Agency
1461 Zentrick
1462 zeotap
1463 Zeta Global
1464 Ziff Davis LLC
1465 ZMS
1466 Zoomd Ltd.
1467 Zucks
1468 Zuuvi
1469 Zynga
1470 世纪富轩科技发展（北京）有限公司
1471 北京泛为信息科技有限公司
1472 顶新
```

wetteronline



Was kann ich tun?

Selbstdatenschutz: Adblocker, MAID zurücksetzen

Data Broker ärgern: Auskunftsanfragen nach Art. 15 DSGVO

Datenschutzbehörden unterstützen: Beschwerden

Auskunftsanfragen

So findest du heraus, was Datenhändler über dich gespeichert haben

Datenhändler wissen viel über uns, doch sie selbst arbeiten lieber im Schatten. Wer trotzdem herausfinden will, was sie gespeichert haben, kann sich auf die folgenden Anbieter berufen. Wir erklären, wie es geht.

08.06.2023 um 12:00 Uhr - Ingo Dachwitz, Anna-Lena Schmierer - in



Adsquare (Deutschland):

Auskunft über deine gesammelten Daten per Mail anfordern: privacy@adsquare.com
Um Adsquare zu verbieten, in Zukunft Daten zu sammeln, das [Formular](#) unten auf der Seite ausfüllen.

DataXtrade (Deutschland):

Auskunft über deine gesammelten Daten per Mail anfordern: privacy@dataxtrade.com
Um DataXtrade zu verbieten, in Zukunft Daten zu sammeln, auf der [Website](#) „opt-out“ anklicken.

Emetriq (Deutschland):

Auskunft über deine gesammelten Daten per Mail anfordern: datenschutz@telekom.de
Um Emetriq zu verbieten, in Zukunft Daten zu sammeln, auf der [Website](#) „opt-out“ anklicken.

Eyeota (USA):

Um bei Eyeota Auskunft über deine gesammelten Daten zu bekommen, gesammelte Daten zu löschen und Eyeota zu verbieten, in Zukunft Daten zu sammeln, auf der [Website](#) das Formular ausfüllen. Eine Mailadresse ist nicht auffindbar.

Oracle (USA):

Um bei Oracle Auskunft über deine gesammelten Daten zu bekommen, gesammelte Daten zu löschen und Oracle zu verbieten, in Zukunft Daten zu sammeln, auf der [Website](#) das Formular ausfüllen. Eine Mailadresse ist nicht auffindbar.



Was kann ich tun?

Selbstdatenschutz: Adblocker, MAID zurücksetzen

Data Broker ärgern: Auskunftsanfragen nach Art. 15 DSGVO

Datenschutzbehörden unterstützen: Beschwerden

main 1 branch 0 tags

Go to file

Code

About

This repository documents the data processing of our xandr-investigation within the EU

netzpolitik.org/2023/europa-vergleich...

Readme

GPL-3.0 license

Activity

8 stars

1 watching

1 fork

Report repository

Releases

No releases published

netzpolitikorg	Fix typos in 04_post_process_hand_filtered_dataset.ipynb	68a4f15 on Aug 23	3 commits
eu_segments_by_broker	initial commit		4 months ago
eu_segments_by_category	initial commit		4 months ago
eu_segments_by_country	initial commit		4 months ago
01_cleanup.ipynb	initial commit		4 months ago
02_find_regional_segments.ipynb	initial commit		4 months ago
03_find_spicy_segments.ipynb	initial commit		4 months ago
04_post_process_hand_filtered_d...	Fix typos in 04_post_process_hand_filtered_dataset.ipynb		4 months ago
LICENSE	initial commit		4 months ago
eu_countries.json	initial commit		4 months ago
filet_eu.json	initial commit		4 months ago
filet_global.csv	initial commit		4 months ago



Privacy

From “Heavy Purchasers” of Pregnancy Tests to the Depression-Prone: We Found 650,000 Ways Advertisers Label You

Adrián Astorgano

June 8, 2023 06:00 ET

A spreadsheet on ad platform Xandr contains a collection of “audience segments” that are specific, sometimes intimate, and often targeted. [By Megan and Joel Eastwood](#)

The Markup
USA

World ▶ Europe US Americas Asia **Australia** Middle East

The Guardian
Australien

Gambling

This article is more than 4 months old

‘Heavy TAB gamblers’ among group targeted by online advertising database

Experts say they are concerned by the targeting of habitual gamblers in a database discovered on Microsoft’s ad technology platform Xandr

- **Follow our Australia news live blog for latest updates**
- **Get our morning and afternoon news podcast**

reformatorisch dagblad

Niederlande

Gelekte lijst Microsoft wijst op handel in persoonlijke profielen

Pieter Beens 16 juni 2023 16:06 Gewijzigd: 16 juni 2023 18:50



Luzerner Zeitung

Schweiz

abo+ DATENSCHUTZ

«Fragile Senioren» oder «Depression» als Werbe-Zielgruppe: Zu welcher Gruppe Sie gehören, halten Firmen geheim

Eine Angebotsliste einer der grössten Werbemarktplätze gibt einen Einblick in den Handel mit Persönlichkeitsprofilen. Auch Schweizer Firmen machen mit. Weil es sich um anonymisierte Daten handle, liege kein Datenschutzverstoss vor. Doch das ist juristisch umstritten.

Rahel Künzler

06.07.2023, 13.28 Uhr

2 Kommentare

Merken

Drucken

Teilen

**Das System
kann weg.**



Selbst aktiv werden ist gut, kollektive Lösungen sind besser!

**Mehr Transparenz und Kontrollen werden das Problem allein nicht lösen.
Wir brauchen ein Verbot von Tracking und Targeted Advertising!**



[netzpolitik.org/
tag/die-xandr-
recherche/](https://netzpolitik.org/tag/die-xandr-recherche/)

